

Media informatie 2022

isolatie4all

goed isoleren
doe je samen

Isolatie4all, het platform voor isoleren: een duurzame partner

isolatie4all

editie 3 2021

2 km aan leidingen boteroliefabriek geïsoleerd

NETWERKEN, INNOVATIES, SAMENWERKING

INDUSTRIAL HEAT+POWER

In gesprek met Lieve Declercq

5 vragen aan Leo Veldhuis

12, 13 & 14 OKTOBER

De blog van

JOS NIJHOF

13 jaar een werkzaam als Lead Manufacturing Technicien bij Zetron BV en CMI inspecteur.

Wat biedt de CMI-norm de opdrachtgever?

"Een werkbare methode om isolatie te beproeven en bevest d.a. de installatie instructies, teameningen en details voor de isolatie van koude en warme piping en equipment. De 'CMI-norm' zijn goed vertaalde, renderende, duurzame en veilige industriële isolatie workbooks naar met minimaal aan moet voldoen."

Wat moet je momenteel in welke functie?

"Ijver een 20 jaar als Lead Manufacturing Technicien bij Zetron BV. Wij ontwerpen, en plannen en assembleren proefinstallaties voor de chemie, petrochemie, lijn chemie en farmaceutische industrie. De installaties hebben vaak als doel om duurzame productie of energiedoelstellingen te ontwikkelen op basis van efficiëntie of hernieuwbare grondstoffen, zoals tomsaas."

Hoe ben je in het vak van CMI terecht gekomen?

"Mijn huidige werk komt in veel bedrijfs-specifieke isolatie situaties tegen. Dat is het praktisch om deze standaarden te vergelijken met de gestandaardiseerde CMI-normering. Aangezien ik al ruim 13 jaar bijna iedere dag in aanraking kom met CMI ben ik goed op de hoogte van alle isolatieproblemen. Die 3-daagse opleiding tot CMI-inspecteur (isolatoren) met alleen in een 'bevestiging' met ik al wist. Mijn doel was om mijn aantal van een coachee te worden."

Wat voor soort inspecties doe je?

"Bovendien of het mechanische ontwerp goed is of het is een succes van de installatie tijdens de montage werkzaamheden."

Wat kun je bij inspecties zoal tegen?

"Ik ben weleens tegengekomen dat leidingontbrengingen met op de juiste plek gemonteerd waren, hierop het het leidingtraject geen reparatieproblemen, waardoor er geen aan kennis is voor het isoleren. Het is inclusief plaatsen, dan probeer je dit op te lossen door een isolatiemateriaal te kiezen met een hogere isolatiewaarde, of door de dikte van het isolatiemateriaal te verhogen met voldoende rekening is gehouden met de draagkracht van het plaatwerk op het lagere punt."

Wat vind je het moe aan dit vak?

"Het start van een project is altijd belangrijk het kennis en ervaring van de installatie en de bijbehorende isolatie specificaties met de geldende normen en eisen. Het is belangrijk dat de, en dat helpt me met het ontwerpen van zowel nieuwe (bijvoorbeeld voor "C) als oude (isolatie (bijvoorbeeld voor "C) als voor een isolatie nodig kunnen zijn de isolatiemateriaal keuze naar je op de design-temperatuur (in de quantiteitsberekening) bepalen je vervolgens de benodigde isolatiedikte. Je hebt de benodigde isolatiemateriaal, ontwerp en bouw het plaatwerk en de nieuw afgemonteerde isolatiematerialen. Het vaststellen van de montage en de bijbehorende inspecties vanaf het begin tot aan de oplevering van de kaart, met alsof bij elkaar geeft voor mij iedere keer weer nieuwe uitdagingen."

Welke tips kunt u de isolatiebranche meegeven?

"Houd je zelf op de hoogte van het laatste industriële isolatie. Creëer een hoge standaard van 'hoeveel mogelijk' met onze toelieferders op te leiden en goed te begeleiden."

KRITISCH ISOLATIEWERK DAT PERFECTIE VERDIENT

PROJECT IN BEELD

Daar staat Grafisol voor. In de isolatiewereld is het bedrijf geen onbekende. Het bedrijf staat bekend om zijn speciale projecten. Eigenaar en directeur Bert van der Graaf is in 1966 in zijn eentje gestart met Grafisol. Daarvoor heeft hij de kneepjes van het vak geleerd als werknemer bij een isolatiebedrijf.

"De eerste jaren van mijn bedrijf lag het accent vooral op het isoleren van vaatwasmachines en katehuizen in tankstations", vertelt Bert van der Graaf. "Dat hebben we tot zeker 1972 gedaan. Doordat ik steeds meer kennis raakte in de isolatiebranche en de klantvriendelijke, kostgevoel en meer oplossingen uit de voedingsindustrie en de installatiebranche voor het isoleren van warmte, koude, cryogenen en gasinstallaties, staat vandaag de dag nog steeds onze core business. Ik heb werkgelegenheid in beide uit alle aspecten van koude, warme en gasinstallaties aangevuld met het nodige constructiewerk voor een groot aantal klanten en installatiebedrijven zijn we steeds meer bouwsteiger. Die waarmee we rechtstreeks samenwerken met grote en kleine opdrachtgevers op isolatie gebied. Vooral zijn een enorm kenmerk (Leverbedrijf)", aldus van der Graaf.

"We werpen een kritische blik op het bestek en adviseren de installateur."

De praktijk

De van te voren worden voor een project rechtstreeks benaderd door de installateur van de klant (of de klant) in de meeste gevallen. Het is een beetje klus-ijer, waarin vaak staat beschreven welke isolatiematerialen worden toegepast. Daar hebben we geen invloed op. Dat neemt niet weg dat, gezien onze ervaring, we een kritische blik werpen op het bestek en de installatievoorschriften om ervoor te zorgen dat het materiaal te nemen of de dikte van het isolatiemateriaal de laatste jaren wordt etwaar te leggen. Wat betreft materialen gebruiken we niet meer materiaal met met aluminium bevestiging voor warmte, isolatie, Amflex voor koude isolatie en Framag voor cryogenen installaties. De laatste jaren is het ook goed om te binnengaan. Zo adviseren wij altijd om bijvoorbeeld Framag naar over naar te hebben. Een ander probleem wat ik in de isolatiebranche tegen kom, is dat er wordt in de waken welke afschermingswerkzaamheden moeten worden gedaan, maar dat het niet goed samenvalt. Om comite te voeren."

"We voeren projecten compleet en volgens de laatste stand der techniek uit & met respect voor het ouderwetse handwerk"

5 Vragen aan... Leo Veldhuis

1. HOE KIK JE ALS OUD-VOORZITTER VAN VIB TERUG OP 50 JAAR BRANCHEVERENIGING EN WAT IS SAMENVATTEND HET BELANG DAARVAN?

"Ik heb terug op een unieke branchevereniging met alle aandacht en werk voor haar leden. Bedrijven, vaak meer dan 20, die 50 tot 100 jaar actief in Nederland als installatie- en een uitstekende reputatie. Samen kunnen zij de applicatie en een standaard in de industriële bedrijfs- en installatiebranche."

2. WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE SPERKUPUNTEN VAN DE BRANCHE ALS HET GAAT OM SAMENWERKING IN DE KETEN?

Spervertoren zijn de aanvulling van toelieferende leden, opleiding en functioneren van OOI, ICTI en CMI en de multidisciplinaire aanpak van bedrijven. Bijvoorbeeld de combinatie van isolatiebedrijven met design- of constructiebedrijven. Daarnaast is de dynamiek van de ondernemers, samen met VIB, de toekomstige, goed werkgevend, kennisdeling, innovatie en duurzaamheid zijn bewezen factoren, zeker ook naar de toekomst."

3. DE ISOLATIEBRANCHE IS ZELFREGULEREND ALS HET GAAT OM KWALITEITSBORGING, WAT ZIJN DAARIN DE BELANGRIJKSTE MAATRETTEN EN WAT NAET ER NOEG TE WINNEN?

Maatschappij heeft, naast de opgevoerde aanpak met een regulerende vooral te maken met de discipline van de isolatiebedrijven en hun opdrachtgevers. Om kwaliteitsverbetering te faciliteren, het ook in op arbeidsloos, opleidingsniveau, kwaliteit en veiligheid. We zijn groot geworden door goed werk en mooie projecten (in samenwerking met onze klanten) die wij, met onze kennis, kundigheid en aanpak hebben. We moeten wel pragmatisch blijven, toelieferders zijn immers geen papieren tijgers."

4. WAT IS HET BELANG VAN EEN EIGEN BRANCHE-CAO?

"Die is natuurlijk allereerst belangrijk voor de mensen die in de branche werken, maar ook voor de kwaliteit van ons werk. Het zorgt ervoor dat we, samen met collega's werkgevers en vakbonden altijd aanvaardbare resultaten behalen. Een goede CAO bepaald mede de aantrekkelijkheid van het isolatievak en is, bovendien, vooral, mede van een nieuwe generatie werknemers."

5. WAPAR MOET DE KOMENDE JAREN DE FOCUS OP LICENTIEGEN ALS HET GAAT OM OPLEIDING EN SCHOONHEID?

degevoerde opleiding en scholing zijn van groot belang, maar ook de samenwerking met toelieferders, kennis, ambitie en de discipline om dit alles van groot belang. De focus zal moeten liggen op de samenwerking met OOI's en werkgeversorganisaties in de grote sector, maar ook op de verbetering van de arbeidsomstandigheden van onze medewerkers en ondernemers."

Naam: Leo Veldhuis
Leefstijl: 72 jaar
Functie: Voorzitter Vereniging overheidsbedrijfsbedrijven (VIB)
Cursus: Gedeputeerde van de Landbouw, Veldhuis Oud-voorzitter en hoofd VIB Oud-voorzitter Voorzitter Stichting OOI/ICTI/CMI
Uitvoerende directeur van de VIB (Vocational) 1978 tot nu (plaat) (Vocational)



www.isolatie4all.nl

isolatie4all

goed isoleren
doe je samen



Isolatie.4all, het platform voor isoleren: een duurzame partner

2022 - Building the Future Together



Isolatie4all - VOLG ONS online, website: www.isolatie4all.nl, facebook, linkedin en Instagram. GRATIS social media boost - uw presentatie in print, online en social media www.isolatie4all.nl

Magazine:

Advertenties/ vacatures/bedrijfsreportages - 2022

Prijzen in full colour

Formaat	1x	2x	3x	4x
1/1 pagina	€ 1.695,00	€ 1.500,00	€ 1.450,00	€ 1.415,00
1/2 pagina	€ 1.100,00	€ 1.015,00	€ 985,00	€ 895,00
1/4 pagina	€ 755,00	€ 695,00	€ 645,00	€ 595,00
2/1 pagina	€ 2795,00	€ 2625,00	€ 2540,00	€ 2450,00

* Voorkeursplaats: achterzijde 25% , omslagen binnenzijde 10%

** Opmaak van uw uiting € 45

Editie	Verschijningsdata	Deadline Materiaal
1 - 2022	31-03	04-03
2 - 2022	30-06	02-06
3 - 2022	06-10	09-09
4 - 2022	22-12	25-11

Formaat (breedte x hoogte in mm)

Groote Pagina	210 x 297mm		
Formaat	Staand	Liggend	Afloop
1/1 pagina	190 x 260	-	+5mm
1/2 pagina	92 x 260	190 x 128	+5mm
1/4 pagina	92 x 128	190 x 62	+5mm

Dream Jobs - Uw vacature in print en social media

Uw vacature geplaatst in Isolatie4all in het magazine en doorgeplaatst op de website, facebook, instagram en linkedin.

Inspireer en informeer werknemers, studenten en scholieren over uw bedrijf en de mogelijkheden. Wilt u tussentijds een vacature plaatsen op het online platform van isolatie4all, dan berekenen wij hiervoor €195,00 per maand incl. opmaak.

Uw vacature wordt doorgeplaatst op de social media.

Banners op website [www.isolatie4all](http://www.isolatie4all.nl) (incl. social media boost)

Uw uiting kan ook op de homepage van de website [www.isolatie4all](http://www.isolatie4all.nl) geplaatst worden.

Dit bedraagt € 195,00 per maand en wordt door ons opgemaakt.

* formaat 300 x 250 px (Medium rectangle)



Redactionele Ondersteuning bij uw Bedrijfsreportage

Informeert en deel met 3000 bedrijven en ruim 5000 lezers uw producten, diensten en services. U kunt een tekst (1/1 pagina maximaal 375 woorden) en foto's (digitaal in jpeg en 300dpi) aanleveren. Het tarief is inclusief opmaakkosten en u ontvangt een drukproef. Onze redactie kan ook de tekst en foto's voor u invullen en in nauw overleg met u een op maat gemaakte bedrijfspresentatie verzorgen. U betaalt hiervoor een bijdrage van € 225,00. Wij plaatsen uw bedrijfsreportage in het magazine en online. U ontvangt voor eigen gebruik een jpeg en pdf.

Gratis - Uw uiting in print doorgeplaatst op social media platform Isolatie4all

Wij promoten de isolatiesector via diverse communicatiekanalen en zullen de content uit het magazine en uw uiting, uw vacature, uw bedrijfsreportage doorplaatsen op de website, facebook, linkedin en instagram. Een extra gratis service - met Isolatie4all is het bereik meer!

* een socialmedia service ter waarde van €195,00 per maand

Aanleverspecificaties/Aanleveren advertentiemateriaal

- Wij ontvangen uw materiaal, door u gemaakt als certified pdf document, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata.
Het aanleveradres voor kant-en-klaar materiaal is info@isolatie4all.nl onder vermelding van magazine Isolatie4all en het editienummer.
- Niet gereed materiaal stuurt u ook naar bovenstaand mailadres en graag een week voor de aangegeven afleverdatum.
Voor niet gereed materiaal worden technische kosten berekend à €45,00 per advertentie.
Voor vragen over het materiaal kunt u contact opnemen met onze afdeling mediahandling, tel. 024 - 67 76 930.

Aanleveren meehechters en bijsluiters: Prijzen in overleg.

- Prijs indicatie voor een bijsluiter:
A4 135 grams (gevouwen tot A5) - prijs van 1/1 pagina full colour staffel 4 minus 35% = €919,00 ex BTW, inclusief social media boost op Isolatie4all Platform
- Wij ontvangen uw materiaal, uiterlijk op de aangegeven aanleverdata of anders vermeld op de opdrachtbevestiging. Wij ontvangen graag op een week voor de aanleverdata op voorhand 2 exemplaren op onderstaand adres;
- Let op! Op uw opdrachtbevestiging staat het afleveradres voor de meehechters en bijsluiters die meegaan met de verzending van magazine Isolatie4all.

Algemene Informatie

Frequentie/oplage

- 4 maal per jaar 3000 exemplaren

Abonnementen

Het tarief voor een abonnement is €26,50 en voor adressen in het buitenland wordt de portitoeslag voor het buitenland doorberekend.

Interesse? Businessmedia4all, Tituslaan 13, 6642 AP Beuningen, tel. +31 24 6776 930
of mail info@isolatie4all.nl

Social media

Volg ons op Facebook en LinkedIn   #isolatie4all.nl

Verspreiding

Oplage/Bereik:

Isolatie4all heeft een oplage van 3000 exemplaren per editie en bereikt 4x per jaar o.a. beslissers op het gebied van thermische en akoestische isolatie voor zowel nieuwbouw als onderhoud in de chemische en petrochemische industrie, utiliteitsbouw, scheepsbouw, offshore, voedingsmiddelen industrie, producenten en leveranciers, adviseurs, installateurs, ingenieursbureaus, trainingsinstituten, scholen, opleidingen en technische diensten.

Isolatie4all bereikt alle leden van de VIB op zowel directie als middel managementniveau en ook opdrachtgevers en partijen, die invloed uitoefenen op de sector; overheden, politiek, belangenbehartigers, etc. Controlled Circulation; 500 exemplaren worden per editie in een wisselverspreiding verspreid onder installateurs, bouwbedrijven en aanpalende doelgroepen.

Contact gegevens

Businessmedia4all/Print Rendement

Tituslaan 13
6642 AP Beuningen

Uitgever

Yvonne van der Bend
T +31 24 67 76 930
E info@isolatie4all.nl

Verkoop, promotie, marketing

Yvonne van der Bend
T +31 6 42 35 43 06
E info@isolatie4all.nl

Administratie, Materiaal en Productie

Henk van der Bend
T +31 24 67 76 930
E info@isolatie4all.nl

Hoofdredacteur
Yvonne van der Bend
T +31 6 42 35 43 06
E redactie@isolatie4all.nl

Redacteuren
Rogier van Lith
T +31 6 39 76 79 86
E rogier@isolatie4all.nl

Loet van Bergen
T + 24 845 10 83
T +31 6 212 555 23
E loet@isolatie4all.nl

Persberichten

U kunt uw berichten toesturen aan:
E redactie@isolatie4all.nl en
loet@isolatie4all.nl

In samenwerking met

BUSINESS
Media...4all

printrendement
GRAFIMEDIA PRODUCTIES



ooi | Opleidings- en Ontwikkelingsfonds
voor de Isolatiebranche

NETI 